

Livia Teixeira Leal

INTERNET E MORTE DO USUÁRIO

**Propostas para o tratamento jurídico
post mortem do conteúdo inserido na rede**



Rio de Janeiro
2019

STJ00106741

1ª edição - 2019

© Copyright

Livia Teixeira Leal

Presidente do Conselho Editorial

Nelson Nery Costa

Diagramação

Olga Martins

CIP - Brasil. Catalogação-na-fonte.

Sindicato Nacional dos Editores de Livros, RJ.

1141488

L471i

Leal, Livia Teixeira

Internet e morte do usuário: propostas para o tratamento jurídico *post mortem* do conteúdo inserido na rede / Livia Teixeira Leal. - 1. ed. - Rio de Janeiro: LMJ Mundo Jurídico, 2018.

170 p.; 24 cm.

Inclui bibliografia e índice

ISBN 978-85-9524-053-7

1. Direito de família - Brasil. 2. Usuários da internet. 3. Falecimento. 4. Proteção de dados. I. Título.

18-53281

CDU: 347.6(81)

O titular cuja obra seja fraudulentamente reproduzida, divulgada ou de qualquer forma utilizada poderá requerer a apreensão dos exemplares reproduzidos ou a suspensão da divulgação, sem prejuízo da indenização cabível (art. 102 da Lei nº 9.610, de 19.02.1998).

Quem vender, expuser à venda, ocultar, adquirir, distribuir, tiver em depósito ou utilizar obra ou fonograma reproduzidos com fraude, com a finalidade de vender, obter ganho, vantagem, proveito, lucro direto ou indireto, para si ou para outrem, será solidariamente responsável com o contrafator, nos termos dos artigos precedentes, respondendo como contrafatores o importador e o distribuidor em caso de reprodução no exterior (art. 104 da Lei nº 9.610/98).

As reclamações devem ser feitas até noventa dias a partir da compra e venda com nota fiscal (interpretação do art. 26 da Lei nº 8.078, de 11.09.1990).

Reservados os direitos de propriedade desta edição pela

GZ EDITORA

e-mail: contato@editoragz.com.br

www.editoragz.com.br

Av. Erasmo Braga, 299 - sala 202 - 2º andar

Centro - Rio de Janeiro - RJ - CEP 20010-170

Tels.: (0XX21) 2240-1406 / 2240-1416 - Fax: (0XX21) 2240-1511

Impresso no Brasil
Printed in Brazil

SUMÁRIO

AGRADECIMENTOS.....	VII
RESUMO.....	XI
APRESENTAÇÃO.....	XIII
PREFÁCIO.....	XVII
INTRODUÇÃO	1
1. A MORTE E AS EXPERIÊNCIAS DE LUTO NA INTERNET.....	5
1.1. Resignificando a morte e o luto	6
1.2. Experiências do fim da vida na rede.....	16
2. PARA ALÉM DA HERANÇA DIGITAL: A NECESSÁRIA DISTINÇÃO ENTRE SITUAÇÕES JURÍDICAS PATRIMONIAIS E EXISTENCIAIS.....	29
2.1. A necessária distinção entre situações jurídicas patrimoniais e existenciais.	36
2.2. Tutela dos direitos da personalidade na Internet e proteção de dados pessoais	44
2.3. Os Projetos de lei sobre o tema em tramitação no Congresso Nacional e a necessária superação do paradigma da “herança digital”	63
3. PROPOSTAS PARA O TRATAMENTO JURÍDICO DO CONTEÚDO DISPOSTO NA REDE APÓS A MORTE DO USUÁRIO	69
3.1. Gerenciamento do acervo digital após a morte do indivíduo.....	69
3.2. Propostas para o tratamento jurídico do conteúdo disposto na rede após a morte do usuário no Brasil	84
3.2.1. O aspecto da funcionalidade da aplicação e o caráter público ou privado do conteúdo	90
3.2.2. O aspecto temporal – O chamado direito ao esquecimento e seus reflexos <i>post mortem</i>	103
3.2.3. Conflitos entre os termos de uso dos provedores, a manifestação de vontade do usuário e o ordenamento jurídico interno	122
CONCLUSÃO	127
REFERÊNCIAS	133
ANEXO A – PROJETO DE LEI Nº 7742, DE 2017	143

ANEXO B – PROJETO DE LEI Nº 1331, DE 2015.....	147
ANEXO C – PROJETO DE LEI Nº 4099, DE 2012	148
ANEXO D – PROJETO DE LEI Nº 4847, DE 2012.....	149